

# 安阳市精神文明建设指导委员会办公室文件

安文明办〔2021〕13号

---

## 关于印发《2021年度安阳市公益广告征集展播活动方案》的通知

各县（市、区）文明办，各有关单位：

现将《2021年度安阳市公益广告征集展播活动方案》印发给你们，请结合工作实际，认真贯彻执行。

安阳市精神文明建设指导委员会办公室

2021年4月19日



# 2021 年度安阳市公益广告征集展播活动方案

为深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入实施宣传思想工作“八大工程”，充分发挥公益广告在培育和践行社会主义核心价值观、提升社会文明程度的引领作用，安阳市委宣传部（市文明办）在全市范围组织开展公益广告创意征集展播活动。

## 一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会、五中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记关于宣传思想工作和精神文明建设的重要思想，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，坚持稳中求进、守正创新，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，坚持以社会主义核心价值观为引领推进文化强市建设，紧紧围绕庆祝中国共产党成立 100 周年这条主线，紧紧围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，全面落实《广告法》《公益广告促进和管理暂行办法》，扎实推进党史学习教育，深入实施宣传思想工作“八大工程”，着力推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心，着力培养担当民族复兴大任的时代新人，着力弘扬共筑美好生活梦想的时代新风，

着力保护传承弘扬安阳文化，着力建设幸福美好家园，着力深化群众性精神文明创建活动，不断提升人民思想觉悟、道德水准、文明素养和社会文明程度，为全面建设社会主义现代化安阳新征程开好局起好步提供强大精神动力、营造良好社会环境。

## **二、征集作品主题**

此次征集坚持正确价值导向，突出思想道德内涵，突出安阳文化特色，弘扬红旗渠精神，使公益广告成为规范道德行为、传播先进文化、引领文明风尚和建设生态文明的载体。重点做好以下方面选题：

### **（一）全国文明城市创建公益广告**

1. 培育和践行社会主义核心价值观
2. 宣传普及《安阳市文明行为促进条例》《河南省文明行为促进条例》
3. 以绿色环保、健康生活、全民阅读、文明旅游、文明行为、环境保洁为主题“文明健康 有你有我”公益广告
4. 弘扬诚信文化，打造诚信安阳品牌
5. 倡导中华民族传统家庭美德，树立家国情怀
6. 坚持立德树人，加强青少年思想政治引领
7. 涵养社会文明风尚，提升社会文明程度
8. 弘扬雷锋精神，宣传阐释志愿服务理念

9. 宣传身边好人典型，弘扬社会正能量

## **(二) “奋斗百年路 启航新征程”公益广告**

1. 开展党史学习宣传教育

2. 庆祝建党百年华诞

3. 传承弘扬安阳文化，展现安阳文化魅力

4. 全面实施乡村振兴，深入推进移风易俗

## **三、作品征集方式**

本次征集活动采取组织选送与公开征集相结合的方式，按照上下联动、遴选推优的办法，汇集创作力量推出优秀作品。

**(一) 组织选送。**各县（市、区）文明办、安阳师范学院、安阳工学院、安阳日报社、安阳广播电视台负责组织征集本辖区、本单位内原创公益广告，遴选优秀作品进行选送。各县（市、区）文明办以文明办名义，安阳师范学院、安阳工学院、安阳日报社、安阳广播电视台报送优秀作品数量不少于10件，作品须涵盖平面类、视频类、景观小品类三类作品。

**(二) 公开征集。**面向全社会公开征集优秀公益广告作品，从事或热爱公益广告创作的组织、个人均可参加。

## **四、奖项设置**

活动共征集平面类、视频类、景观小品类三类作品，平面类、视频类分别设立一等奖（1名，奖金5000元）、二等奖（3名，

奖金 3000 元)、三等奖 (5 名, 奖金 1000 元)、优秀奖 (若干, 奖金 500 元), 景观小品类分别设立一等奖(1 名, 奖金 5000 元)、二等奖 (1 名, 奖金 3000 元)、三等奖 (1 名, 奖金 1000 元), 另设优秀组织奖若干 (根据各单位组织征集和获奖情况进行评选), 颁发证书。

## **五、实施步骤**

本次活动由安阳市委宣传部 (市文明办) 主办, 河南联通公司安阳市公司协办, 安阳广播电视台、安阳日报社提供媒体支持。

### **(一) 活动宣传**

在安阳日报、安阳电视台、安阳电台、安阳网、安阳新闻网等主要新闻媒体刊发活动启事, 进行广泛动员, 形成浓厚的公益广告宣传创作氛围, 确保各项工作有序推进。

### **(二) 创作征集报送**

各类征集创作作品于 5 月 15 日前, 以电子版压缩分类后统一报送至市委宣传部精神文明创建科 (具体报送要求见附件)。地址: 安阳市党政综合楼(四楼 A428 房间); 联系电话: 2550201、2550206; 邮箱: aywmbcjk@126.com。

### **(三) 组织专家评审**

按照初评、复评、终评的程序, 组织成立专家评审团, 对征集的作品分类进行初评、复评、终评。初评对征集作品进行初步

筛选，将具有艺术性、感染力、契合创作主题、富有正能量的作品选拔出来。复评环节搭建线上投票平台，采用线上投票的方式选出优秀作品。终评结合专家评审团意见和公众投票结果，确定最终获奖名单。

#### **（四）公示奖励**

根据评审办法，在确保获奖作品合法版权后，将结果向社会进行公示，接受社会监督。公示后举办优秀作品发布活动，对本次获奖组织和个人给予奖励。

#### **（五）作品展播活动**

借助多种优质媒介（抖音、微信公众号等）对此次获奖作品进行刊播宣传。组织系列活动，如公益广告进单位、公益广告进校园、公益广告进社区、公益广告进乡村等，以促进公益广告传递的思想内涵能入脑入心，扩大公益广告大赛的社会影响力。获奖作品将列入我市公益广告作品库，并在安阳文明网进行集中推送，供各级各类媒体和社会媒介无偿使用。特别优秀的作品将向河南省文明办报送，参加河南文明办组织的优秀作品评选活动。

### **六、工作要求**

设计制作公益广告作品要有深刻的思想内涵、鲜明的价值导向，能够打动人心、浸润心灵。要充分运用各种文化样式和表现形式，突显安阳文化特色，要贴近大众审美情趣，做到“美起来”

“动起来”“活起来”。

（一）提交作品必须是作者原创作品，创作单位和个人应确认拥有作品的著作权。主办方不承担包括肖像权、名誉权、隐私权、著作权等纠纷而产生的法律责任，如出现上述纠纷，主办方将向有关诚信主管部门反映通报，取消参赛资格，列入黑名单。

（二）提交作品要体现国家和社会公共利益、语言文字使用规范、艺术表现形式得当，文化品位良好，提倡风格多样、百花齐放，满足不同受众群体的喜好。

（三）积极探索运用现代科技手段进行创意设计，为公益广告注入现代气息和安阳元素，创作新颖别致的作品，用生活化的传播形式吸引人打动人感染人。

（四）各县（市、区）文明办要积极组织新闻媒体、广告公司和专业设计师广泛参与征集活动。相关高校党委宣传部应组织学校相关专业部门的师生积极参与创作。

附件：1. 2021 年度安阳市公益广告创意征集作品报送要求  
标准

2. 2021 年度安阳市公益广告创意征集报送作品信息  
表

## 附件 1

# 2021 年度安阳市公益广告创征作品 报送要求标准

一、平面类：包括平面广告、海报招贴、漫画、摄影作品、标语等。作品格式为 JPG，色彩模式为 RGB，尺寸规格为 A3 (297X420mm)，大小不超过 3M；作品横竖构图均可，系列作品不少于 4 幅。标语类字数不宜过多。

二、视频类：包括微电影、宣传片、短视频、动画短片等。文件格式为 MP4 高清格式，时长在 55 秒以内，文件大小不超过 30M，画面宽度不小于 600 像素，不要倒计时，重点内容需配字幕（画质较差或将影响评审结果）。

三、音频类：文件格式为 MP3，时长在 30 秒以内，文件大小不得超过 20M。

四、景观小品类：主要设置在主干道、公园、广场、景区、城市主要出入口，以钢铸、石雕、绿化等造型为主，既要体现艺术造型设计，又要兼顾实用性和可打造性，突出社会主义核心价值观、习近平新时代中国特色社会主义思想、讲文明树新风、未成年人思想道德、安阳市城市宣传等主题。

以上所有作品不得以任何形式添加水印标识，不得插入商业广告。系列作品优先，所有作品要体现安阳元素，且提前预留“文明安阳” LOGO 位置。



附件 2

## 2021 年度安阳市公益广告创意征集报送作品 信息表

作品名称			
作品类别			
作者姓名		联系方式	
单 位			
作品创意说明			
原创承诺	签字（盖章）： 年 月 日		

---

安阳市精神文明建设指导委员会办公室 2021年4月19日印发

---